

Wy- p- e- ł- n- i- a- Z- e- s- p- ó- ł	Komunikowanie w polityce <b>Wykład monograficzny z modułu „Język i komunikacja”</b>				Kod przedmiotu: 15.0143AI04_39		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Humanistyczny, Instytut Filozofii						
	Nazwa kierunku: Kognitywistyka komunikacji						
	Forma studiów: stacjonarne, pierwszego stopnia		Profil kształcenia: ogólnoakademicki (A)			Specjalność:	
	Rok / semestr: Rok 2 i 3, semestr 4 i 5		Status przedmiotu / modułu: Przedmiot do wyboru w ramach modułu „Język i komunikacja”			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	30					
	Koordynator przedmiotu / modułu		Dr hab. Maciej Witek, prof. US				
Prowadzący zajęcia		dr hab. Maciej Drzonek, prof. US					
Cel przedmiotu / modułu		<p>Celem przedmiotów zgłaszanych w ramach modułu „Język i komunikacja” jest przekazanie studentom wiedzy o szeroko rozumianych uwarunkowaniach – poznawczych, biologicznych, kulturowych i innych – znaczenia i komunikatu (językowego i niejęzykowego), a także przygotowanie studentów do samodzielnych rozważań na ten temat.</p> <p>Pracownik zgłaszający przedmiot w ramach modułu „Język i komunikacja” doprecyzowuje wyżej określony cel wskazując konkretne formy dyskursu i komunikacji, funkcji języka lub uwarunkowań interakcji językowej, których omówieniu poświęcony jest zgłaszany przez niego przedmiot.</p>					
Wymagania wstępne		Elementarna wiedza z zakresu językoznawstwa oraz logiki formalnej i nieformalnej.					
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>							
Pracownik zgłaszający przedmiot w ramach modułu „Język i komunikacja” może doprecyzować podane niżej efekty kształcenia pod warunkiem zachowania ich ogólnej treści oraz odniesień do efektów kształcenia dla programu.				Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student zna i charakteryzuje typy komunikacji uwzględniane w koncepcjach omawianych na zajęciach.			K_W07		H1A_W04 H1A_W06 H1A_W09	
	02 Student zna i charakteryzuje funkcje języka charakteryzowane w koncepcjach omawianych na zajęciach.			K_W13		S1A_W05 H1A_W09	
Umiejętności	03 Student samodzielnie definiuje cele swojego rozwoju i planuje indywidualną ścieżkę kształcenia.			K_U02		H1A_U02 H1A_U03	
	04 Student analizuje przedstawiane mu poglądy na temat typów komunikacji, identyfikuje założenia teoretyczne tych poglądów i wyprowadza z nich wnioski o charakterze empirycznym.			K_U03		H1A_U02 H1A_U05	
	05 Student rozpoznaje funkcje języka opisywane w omawianych na zajęciach koncepcjach, przewiduje skutki wypowiedzi realizujących te funkcje, odwołując się do uzyskanej wiedzy ustala kryteria skutecznej i poprawnej interakcji językowej.			K_U11		H1A_U04 H1A_U05	
Kompetencje społeczne	06 Student ma świadomość odpowiedzialności za swój rozwój intelektualny.			K_K01		H1A_K01	
	07 Student zachowuje postawę otwartości na nowe idee i argumenty.			K_K03		H1A_K02	
	08 Docenia znaczenie wiedzy o komunikacji i języku dla zrozumienia życia społecznego, ma świadomość poznawczych kulturowych uwarunkowań skutecznej interakcji językowej.			K_K06 K_K07		H1A_K04 H1A_K04	

TREŚCI PROGRAMOWE		Liczba godzin
Wykład		30
Wprowadzenie do przedmiotu		2
Specyfika polityki		2
Komunikowanie a polityka		2
Specyfika komunikowania politycznego		2
Propaganda a polityka		2
PR i socjotechnika w polityce		2
Wybory w procesie komunikowania		2
Narracja w wyborach – przypadek wyborów 2010 r. w Szczecinie		2
Polityka w radiu		2
TV w komunikowaniu politycznym		2
Debata polityczna		2
Przekaz pośredni – reklama uliczna		2
Przekaz pośredni – ulotki, listy, gadżety		2
Komunikowanie czy kreowanie?		2
Podsumowanie		2
Metody kształcenia	Wykład informacyjny i konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza przypadków.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	Sprawdzian ustny Czynne uczestnictwo w wykładzie Wybór przedmiotu przez studenta	01, 02, 04, 05, 07, 08 03, 06, 07, 08 03, 06
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena ze sprawdzianu ustnego.	
Literatura podstawowa	<p>Dobek-Ostrowska Bogusława, <i>Komunikowanie polityczne i publiczne</i>, WUWr., Warszawa 2007.</p> <p>Dobek-Ostrowska Bogusława, Frasz Janina, Ociepka Beata, <i>Teoria i praktyka propagandy</i>, WUWr., Wrocław 1997.</p> <p>Heywood Andrew, <i>Klucz do politologii</i>, PWN, Warszawa 2008.</p> <p>Bankowicz Marek, <i>Demokracja. Zasady, procedury, instytucje</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006.</p>	
Literatura uzupełniająca	<p>Drzonek Maciej, <i>Między standaryzacją a kreatywnością. Wybrane aspekty marketingu wyborczego w Szczecinie w 2010 roku</i>, [w:] Marek Jeziński, Wojciech Peszyński, Aleksandra Seklecka (red.), <i>Wybory 2010. Media i marketing polityczny</i>, Wyd. naukowe UMK, Toruń 2012.</p> <p>Drzonek Maciej (red.), <i>Polityka i media – zapiski powyborcze</i>, Dante-Media, Kraków 2012.</p> <p>Drzonek Maciej, <i>Szczecin PO Jurczyku – uwagi o lokalnej scenie politycznej</i> – ZNUS „Acta Politica” 2010, nr 23.</p> <p>Drzonek Maciej, <i>Polityka jako sztuka integracji w dezintegracji</i>, [w:] <i>Współpraca dla rozwoju. Samorząd terytorialny jako reżyser lokalnego rozwoju. Polityka społeczna jako instrument rozwoju</i>, ZN WSAP, 2008, nr 1.</p>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Przygotowanie się do zajęć	—	
Studiowanie literatury	16	
Udział w konsultacjach	10	
Udział w egzaminie / zaliczeniu	4	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	—	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	15	
Inne (np. udział w warsztatach przedmiotowych, prezentacja wyników projektu itp.)	—	

<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	75
Liczba godzin wymagających bezpośredniego kontaktu z prowadzącym zajęcia:	44
<b>Liczba punktów ECTS</b>	3