

W y p e ł n i a Z e s p ó ł	Nazwa przedmiotu: Nowe media w komunikacji społecznej i kulturze Konwersatorium monograficzne z modułu „Człowiek i kultura”				Kod przedmiotu: 08.9I43AI04_41		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Humanistyczny, Instytut Filozofii						
	Nazwa kierunku: Kognitywistyka komunikacji						
	Forma studiów: stacjonarne, pierwszego stopnia		Profil kształcenia: ogólnoakademicki (A)			Specjalność: wszystkie	
	Rok / semestr: Rok 3, semestr 5		Status przedmiotu /modułu: do wyboru			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć				30		
Koordynator przedmiotu / modułu		prof. dr hab. Tadeusz Szubka					
Prowadzący zajęcia		Dr Ewa Kochan					
Cel przedmiotu / modułu		Zapoznanie studentów z historią problematyki i najważniejszymi koncepcjami nowych mediów i „kultury nowych mediów” oraz głównymi kierunkami ich krytyki. Wiedza ta umożliwi lepszą orientację i skuteczniejszy udział we współczesnej kulturze a także jej teoretyczny opis i krytyczny osąd					
Wymagania wstępne		Znajomość podstaw kulturoznawstwa, wiedzy o poznaniu i komunikacji i teorii społecznej					
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student identyfikuje i charakteryzuje formułowane w humanistyce poglądy na nowe media, dostrzega złożoność badanego zjawiska i zna jego najnowsze ujęcia teoretyczne.			K_W02		H1A_W03 S1A_W05	
	02 Student rozpoznaje i charakteryzuje kulturowe uwarunkowania problemów i koncepcji kognitywistycznych, charakteryzuje i interpretuje związki pomiędzy kulturą nowych mediów a działalnością poznawczą i komunikacyjną, rozumie zależności między kształtowaniem się informacji medialnej i internetowej a zmianami we współczesnej kulturze i społeczeństwie			K_W11		H1A_W03 H1A_W09 H1A_W10	
Umiejętności	03 Student samodzielnie definiuje cele swojego rozwoju i planuje indywidualną ścieżkę kształcenia.			K_U02		H1A_U02 H1A_U03	
	04 Student rozpoznaje motywy kognitywistyczne w teorii nowych mediów.			K_U06		H1A_U05	
	05 Student analizuje i poddaje krytyce argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, identyfikuje ich kluczowe tezy i założenia.			K_U10		H1A_U06 H1A_U07	
	06 Student przygotowuje krótką pracę badawczą na temat nowych mediów, a jej wyniki publikuje i upowszechnia za pomocą narzędzi internetowych.			K_U07 K_U08 K_U09		H1A_U02 H1A_U08 H1A_U09 H1A_U10 H1A_U07 H1A_U10 H1A_U07	
Kompetencje społeczne	07 Student ma świadomość odpowiedzialności za swój rozwój intelektualny.			K_K01		H1A_K01	
	08 Student docenia wpływ dorobku kultury i humanistyki na jakość życia społecznego, chętnie angażuje się w działania			K_K09 K_K10		H1A_K06 H1A_K05	

	popularyzujące wyniki badań humanistycznych.		H1A_K06
	09 Student zachowuje ostrożność w wyrażaniu opinii, jest otwarty na rewizję swoich przekonań w świetle dostępnej argumentacji, jest wrażliwy na indoktrynację i demagogię.	K_K02 K_K11	H1A_K01 H1A_K05 H1A_K06
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Konwersatorium:			30
1	Wprowadzenie: Kultura masowa i nowe media. Teorie i krytyka kultury popularnej – klasyka i współczesność		4
2	Spór o kulturę środków elektronicznych: McLuhan, jego następcy i krytycy (Postman, Levinson, Rifkin).		4
3	Rzeczywistość i teoria nowych mediów i Internetu: powstanie Internetu i nowych mediów, nowe media jako model poznawczy, nowe media jako model komunikacyjny, społeczności nowych mediów, sztuka (twórczość) i nowe media, etyka nowych mediów, „jak Internet niszczy kulturę” – krytyka nowych mediów.		18
4	Podsumowanie: debata „Kultura nowych mediów – za i przeciw”; przyszłość kultury nowych mediów.		4
Metody kształcenia	Opracowanie projektu, praca w grupach, dyskusja, debata.		
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	Sprawdzian ustny Ocena ciągła aktywności na zajęciach Wybór przedmiotu przez studenta Projekt	01, 02, 04, 05 03, 04, 05, 07, 08, 09 03, 07 06, 08, 09	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę na podstawie sprawdzianu ustnego, obecności na zajęciach, udziału w dyskusji i debacie oraz udziału w opracowaniu projektu grupowego w formie strony internetowej.		
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. J. Dijk, <i>Społeczne aspekty nowych mediów</i>, Warszawa 2010. 2. J. Hofmokr, <i>Internet jako nowe dobro wspólne</i>, Warszawa 2008. 3. M. Hopfinger (red.), <i>Nowe media w komunikacji społecznej XX wieku</i>, Warszawa 2005. 4. A. Keen, <i>Kult amatora. Jak Internet niszczy kulturę</i>, Warszawa 2007. 5. P. Levinson, <i>Nowe nowe media</i>, Warszawa 2010. 6. M. Lister, J. Dovey, S. Giddings, I. Grant, K. Kelly, <i>Nowe media. Wprowadzenie</i>, Kraków 2009. 7. R. Maciąg, <i>Deus ex machina. Nowe media i ich projekt poznawczy</i>, Kraków 2012. 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. P. Levinson, <i>Miękkie ostrze</i>, Warszawa 2006. 2. M. McLuhan, „Galaktyka Gutenberga”, w: Tegoż, <i>Wybór pism</i>, Warszawa 1975. 3. J. Ortega y Gasset, <i>Bunt mas</i>, Warszawa 2008, s. 5-62. 4. N. Postman, <i>Zabawić się na śmierć</i>, Warszawa 2002. 5. D. Strinati, <i>Wprowadzenie do kultury popularnej</i>, Poznań 1998. 		
NAKLAD PRACY STUDENTA:			
		Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne		30	
Przygotowanie się do zajęć		—	
Studiowanie literatury		10	
Udział w konsultacjach		8	
Udział w egzaminie / zaliczeniu		4	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		12	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		11	
Inne (np. udział w warsztatach przedmiotowych, prezentacja wyników projektu itp.)		—	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75	
Liczba godzin wymagających bezpośredniego kontaktu z prowadzącym zajęcia:		42	
Liczba punktów ECTS		3	