

W y p e ł n i a  Z e s p ó ł K i	Nazwa przedmiotu: <b>Kultura organizacji</b> Wykład monograficzny z modułu „Człowiek i kultura”					Kod przedmiotu: 08.9I43AI04_41	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Humanistyczny, Instytut Filozofii						
	Nazwa kierunku: Kognitywistyka komunikacji						
	Forma studiów: stacjonarne, pierwszego stopnia			Profil kształcenia: ogólnoakademicki (A)		Specjalność:	
	Rok / semestr: Rok 2, semestr 4			Status przedmiotu / modułu: przedmiot do wyboru w ramach modułu „Człowiek i kultura”		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	30	-	-	-	-	-
	Koordynator przedmiotu / modułu			Prof. dr hab. Tadeusz Szubka			
	Prowadzący zajęcia			Dr hab. Agnieszka Kołodziej-Durnaś, prof. US			
	Cel przedmiotu / modułu			Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów w problematykę socjologicznych badań nad kultura organizacji.			
Wymagania wstępne			Znajomość podstawowych pojęć filozoficznych i kognitywistycznych.				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>					Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Pracownik zgłaszający przedmiot w ramach modułu „Człowiek i kultura” może doprecyzować podane niżej efekty kształcenia pod warunkiem zachowania ich ogólnej treści oraz odniesień do efektów kształcenia dla programu.							
Wiedza	01 Student identyfikuje i charakteryzuje wypracowane przez humanistykę i nauki społeczne poglądy na temat kulturotwórczej aktywności człowieka, dostrzega wewnętrzne trudności omawianych stanowisk, potrafi zrekonstruować ich uzasadnienia i zna ich najnowsze interpretacje.				K_W02	H1A_W03 S1A_W05	
	02 Student rozpoznaje i charakteryzuje kulturowe – filozoficzne, historyczne, religijne, ekonomiczne i inne – uwarunkowania idei, problemów i koncepcji kognitywistycznych.				K_W11	H1A_W03 H1A_W09 H1A_W10	
Umiejętności	03 Student samodzielnie definiuje cele swojego rozwoju i planuje indywidualną ścieżkę kształcenia.				K_U02	H1A_U02 H1A_U03	
	04 Student rozpoznaje motywy kognitywistyczne w koncepcjach stanowiących dorobek badawczy humanistyki i nauk społecznych.				K_U06	H1A_U05	
	05 Student analizuje i poddaje krytyce argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, identyfikuje ich kluczowe tezy i założenia.				K_U10	H1A_U06 H1A_U07	
Kompetencje społeczne	06 Student ma świadomość odpowiedzialności za swój rozwój intelektualny.				K_K01	H1A_K01	
	07 Student docenia rolę refleksji humanistycznej w praktyce badawczej oraz życiu społecznym, ma świadomość zagrożeń wynikających z jej braku.				K_K07 K_K10	H1A_K04 H1A_K05 H1A_K06	
	08 Student zachowuje ostrożność w wyrażaniu opinii, jest otwarty na rewizję swoich przekonań w świetle dostępnej argumentacji.				K_K02 K_K08	H1A_K04 H1A_K05 H1A_K05	

TREŚCI PROGRAMOWE		Liczba godzin
Wykład		30
1 Geneza badań nad kulturą organizacji – na świecie i w Polsce		2
2 Konceptualizacja pojęcia kultury organizacji – historia, budowa, elementy, przejawy		4
3 Profile kultury organizacji – dychotomiczne podziały		4
4 Typologie kultur organizacyjnych		4
5 Typ kultury organizacyjnej a konkurencyjność, efektywność, „cykl życia” organizacji		4
6 Identyfikacja kultury znanych firm i techniki diagnozowania kultury organizacyjnej		4
7 Możliwości kształtowania kultury organizacyjnej - interwencja kulturowa (cele, fazy, skutki)		4
8 Kultury narodowe i ich oddziaływanie na kulturę organizacji		4
Metody kształcenia	Wykład przeglądowy i konwersatoryjny, prezentacja multimedialna	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	Sprawdzian ustny Wybór przedmiotu przez studenta Czynne uczestnictwo w wykładach	01, 02, 04, 05, 07, 08 03, 06 03, 06
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę z treści wykładu i literatury podstawowej.	
Literatura podstawowa	Cameron K.S., Quinn R., „Kultura organizacyjna – diagnoza i zmiana”, Kraków, Oficyna Ekonomiczna 2003 Kostera Monika (red.), „Kultura organizacji. Badania etnograficzne polskich firm”, Gdańsk, GWP 2007 Hamptden-Turner Ch, Trompenaars, F., „Siedem kultur kapitalizmu”, Kraków, Oficyna Ekonomiczna, 2003 Zbiegień-Maciąg L., Kultura w organizacji. Identyfikacja kultury znanych firm, Warszawa 1999 Hofstede G., Hofstede G. J. „Kultury i organizacje”, Warszawa, PWE 2007	
Literatura uzupełniająca	Sułkowski, Ł., „Kulturowa zmienność organizacji”, Warszawa, PWE, 2002 Wajda Augustyn, „Podstawy nauki o zarządzaniu organizacjami”, Warszawa, Difin, 2003 Maslyk-Musiał Ewa, „Społeczeństwo i organizacje. Socjologia organizacji i zarządzania, Lublin, wydawnictwo UMCS, 1999 Misiak Władysław, „Globalizacja. Więcej niż podręcznik”, Warszawa, Difin, 2007 Marx Elizabeth, „Przełamywanie szoku kulturowego”, Warszawa, Placet, 2000 Kołodziej-Durnaś Agnieszka, „Kultura organizacji – idea i instrumentalizacja. Socjologiczne studium krytyczne”, Szczecin, WNUS, 2012	
<b>NAKLAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Przygotowanie się do zajęć	—	
Studiowanie literatury	16	
Udział w konsultacjach	10	
Udział w egzaminie / zaliczeniu	4	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	—	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	15	
Inne (np. udział w warsztatach przedmiotowych, prezentacja wyników projektu itp.)	—	
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	75	
Liczba godzin wymagających bezpośredniego kontaktu z prowadzącym zajęcia:	44	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	3	