

W y p e ł n i a  Z e s p ó ł	Nazwa przedmiotu: Komunikacja wizualna <b>Konwersatorium monograficzne z modułu „Język i komunikacja”</b>				Kod przedmiotu: 15.0143AI04_39		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Humanistyczny, Instytut Filozofii						
	Nazwa kierunku: Kognitywistyka komunikacji						
	Forma studiów: stacjonarne, pierwszego stopnia		Profil kształcenia: ogólnoakademicki (A)			Specjalność:	
	Rok / semestr: Rok 2 i 3, semestry 4, 5 i 6		Status przedmiotu / modułu: Przedmiot do wyboru w ramach modułu „Język i komunikacja”			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	–			30		
Koordynator przedmiotu / modułu		Dr hab. Maciej Witek, prof. US					
Prowadzący zajęcia		Dr hab. Krzysztof Saja					
Cel przedmiotu / modułu		Student nabywa umiejętności twórczego posługiwania się najnowszymi narzędziami projektowania graficznego, potrafi konstruować bogate w treści komunikaty wizualne oraz nabywa zdolność krytycznej ich oceny.					
Wymagania wstępne		Elementarna umiejętność korzystania z komputera i internetu.					
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>							
Pracownik zgłaszający przedmiot w ramach modułu „Język i komunikacja” może doprecyzować podane niżej efekty kształcenia pod warunkiem zachowania ich ogólnej treści oraz odniesień do efektów kształcenia dla programu.				Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	01 Student rozpoznaje i wyjaśnia tezy i argumenty formułowane w rozprawach dotyczących tematyki konwersatorium mieszczącej się w ramach szeroko rozumianych nauk o języku, informacji i komunikacji, rozpoznaje i przedstawia ich założenia teoretyczne oraz konsekwencje empiryczne.			K_W09 K_W10		H1A_W07 H1A_W04 H1A_W06 H1A_W07	
	02 Student zna i charakteryzuje typy komunikacji oraz funkcje języka uwzględniane w omawianych na zajęciach koncepcjach.			K_W07  K_W13		H1A_W04 H1A_W06 H1A_W09 S1A_W05 H1A_W09	
	03 Nazywa i wymienia zasady rządzące efektywną interakcją językową, w tym wymianą informacji naukowej.			K_W14 K_W15		H1A_W08 H1A_W08	
Umiejętności	04 Student samodzielnie definiuje cele swojego rozwoju i planuje indywidualną ścieżkę kształcenia.			K_U02		H1A_U02 H1A_U03	
	05 Student przygotowuje krótką pracę badawczą na temat określony przez prowadzącego zajęcia, a jej wyniki publikuje i upowszechnia za pomocą narzędzi internetowych.			K_U05  K_U07  K_U09		H1A_U02, H1A_U03 H1A_U06 H1A_U02, H1A_U08 H1A_U09, H1A_U10 H1A_U07	
	06 Student rozpoznaje motywy i cele działań komunikacyjnych innych ludzi, ustala kryteria i procedury udanej interakcji komunikacyjnej zorientowanej na określony cel.			K_U10 K_U12 K_U13		H1A_U04, H1A_U05 H1A_U04, H1A_U05 H1A_U04, H1A_U05	
Kompetencje społeczne	07 Student ma świadomość odpowiedzialności za swój rozwój intelektualny.			K_K01		H1A_K01	
	08 Student docenia znaczenie wiedzy o mechanizmach komunikacji językowej dla organizacji efektywnej współpracy w zespole, chętnie korzysta ze swojej wiedzy eksperckiej			K_K03 K_K04 K_K05		H1A_K02 H1A_K03 H1A_K03	

	wyjaśniając poznawcze i kulturowe uwarunkowania aktów komunikacyjnych.	K_K10	H1A_K05 H1A_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Konwersatorium			30
1.	Historia rozwoju komunikacji wizualnej i projektowania.		1
2.	Wprowadzenie do kultury wizualnej i psychologii postrzegania (trendy a psychologia percepcji).		1
3.	Analiza oraz zasady tworzenia typografii (odmiany krojów czcionek, wybór fontu, stylizacja itd.)		1
4.	Analiza oraz zasady użycia kolorów w komunikacji wizualnej (systemy kolorów, funkcje kolorów, kolor jako element stylizacji)		1
5.	Zasady kompozycji (na przykładzie fotografii, ulotek oraz stron WWW)		1
6.	Analiza treści i formy przekazu wizualnego na przykładach witryn internetowych.		1
7.	Analiza treści i formy przekazu wizualnego na przykładzie ulotek reklamowych i plakatów		1
8.	Dobór nośnika komunikacji wizualnej (rodzaje plików graficznych, rozdzielczość plików, rozdzielczość ekranu, podstawy poligrafii)		2
9.	Zasady komunikacji wizualnej na małych urządzeniach (smartwatch, smartphone.)		1
10.	Identyfikacja wizualna (logo, logotyp, wystrój wnętrz, wygląd produktów i opakowań, szata zewnętrzna materiałów promocyjnych)		1
11.	Analiza oraz zasady tworzenia obrazów statycznych (warsztat fotografii)		4
12.	Obróbka fotografii w programach graficznych (np. GIMP, Photoshop)		4
13.	Analiza oraz zasady tworzenia infografiki		1
14.	Podstawy grafiki wektorowej (Inkscape, Illustrator, Corel Draw) – tworzenie logotypu		4
15.	Wizualizacja dużych ilości danych – tworzenie i analiza wykresów		1
16.	Analiza oraz zasady tworzenia animacji (np. na stronach WWW, materiałach video, pokazach slajdów)		1
17.	Zasady projektowania stron www – tworzenie „mockapu” strony www		2
18.	Zasady projektowania materiałów do druku – tworzenie ulotki		2
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, dyskusja problemowa, analiza przypadków.		
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	Referat Ocena ciągła aktywności na zajęciach Projekt	01, 02, 03 04, 06, 07, 08 05, 06, 08	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- systematyczne zdanie zadanych testów sprawdzających zdobytą wiedzę</li> <li>- przygotowanie pozytywnie ocenionego projektu (ulotki, projektu graficznego, itd.)</li> <li>- przeprowadzenie referatu na wybrany temat</li> <li>- uczestnictwo w zajęciach (brak studenta na maksymalnie 6 godzinach zajęć w jednym semestrze bez pisemnej zgody prowadzącego lub odpowiedniego usprawiedliwienia formalnego skutkuje nie zaliczeniem przedmiotu).</li> </ul>		
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bergström, Bo. 2009. Komunikacja wizualna. Translated by Joanna Tarnawska. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</li> <li>2. Airey, David. 2015. Logo Design Love. Tworzenie Genialnych Logotypów. Nowa Odsłona. Helion.</li> <li>3. Beaird, Jason. 2012. Niezawodne zasady web designu Projektowanie spektakularnych witryn internetowych. Gliwice: Helion. <a href="http://site.ebrary.com/id/10935037">http://site.ebrary.com/id/10935037</a>.</li> <li>4. Glitschka, Von, and Joanna Pasek. 2012. Grafika wektorowa: szkolenie podstawowe. Gliwice: HELION.</li> <li>5. Mitchell, Michael, Susan Wightman, and Dorota Dziewońska. 2012. Typografia książki: podręcznik projektanta. Kraków: d2d.pl.</li> </ol>		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Francuz, Piotr, ed. 2012. Komunikacja Wizualna. Scholar.</li> <li>2. Beaird, Jason. 2012. Niezawodne zasady web designu Projektowanie spektakularnych witryn internetowych. Gliwice: Helion. <a href="http://site.ebrary.com/id/10935037">http://site.ebrary.com/id/10935037</a>.</li> <li>3. Cieśla, Krzysztof. 2013. Inkscape: podstawowa obsługa programu : przewodnik po grafice wektorowej. Gliwice: Wydawnictwo Helion.</li> <li>4. Glitschka, Von, and Joanna Pasek. 2012. Grafika wektorowa: szkolenie podstawowe. Gliwice: HELION.</li> <li>5. Gradias, Michael, Wojciech Moch, and Wydawnictwo Helion. 2015. GIMP 2.8.</li> </ol>		

- Praktyczne wprowadzenie. Gliwice: Helion.*
6. *Smiciklas, Mark, Guy Kawasaki, and Maksymilian Gutowski. 2014. Infografiki: praktyczne zastosowanie w biznesie. Gliwice: Helion.*
  7. *Williams, Robin, Agata Bulandra, and Marcin Dorosz. 2011. DTP od podstaw. Gliwice: Helion.*

**NAKŁAD PRACY STUDENTA:**

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Przygotowanie się do zajęć	—
Studiowanie literatury	10
Udział w konsultacjach	9
Udział w egzaminie / zaliczeniu	4
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10
Inne (np. udział w warsztatach przedmiotowych, prezentacja wyników projektu itp.)	—
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	75
Liczba godzin wymagających bezpośredniego kontaktu z prowadzącym zajęcia:	43
<b>Liczba punktów ECTS</b>	3