

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa przedmiotu: <b>Komunikacja społeczna</b> Konwersatorium monograficzne z modułu „Język i komunikacja”				Kod przedmiotu: 11.3I40A03/04_10		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Instytut Socjologii						
	Nazwa kierunku: Kognitywistyka komunikacji						
	Forma studiów: Stacjonarne pierwszego stopnia			Profil kształcenia: ogólnoakademicki (A)		Specjalność: wszystkie	
	Rok / semestr: Rok 3, semestr 5			Status przedmiotu /modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	Wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć				30		
Koordynator przedmiotu / modułu		dr hab. Maciej Witek, prof. US					
Prowadzący zajęcia		Dr Żaneta Stasieniuk					
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami wiedzy o komunikowaniu oraz wyrobienie podstawowych umiejętności komunikacyjnych					
Wymagania wstępne		brak					
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru		
Wiedza	01 Student rozpoznaje i wyjaśnia tezy i argumenty formułowane w rozprawach dotyczących tematyki konwersatorium mieszczącej się w ramach szeroko rozumianych nauk o języku, informacji i komunikacji, rozpoznaje i przedstawia ich założenia teoretyczne oraz konsekwencje empiryczne.			K_W09 K_W10	H1A_W07 H1A_W04 H1A_W06 H1A_W07		
	02 Student zna i charakteryzuje typy komunikacji oraz funkcje języka uwzględniane w omawianych na zajęciach koncepcjach.			K_W07  K_W13	H1A_W04 H1A_W06 H1A_W09 S1A_W05 H1A_W09		
	03 Nazywa i wymienia zasady rządzące efektywną interakcją językową, w tym wymianą informacji naukowej.			K_W14 K_W15	H1A_W08 H1A_W08		
Umiejętności	04 Student samodzielnie definiuje cele swojego rozwoju i planuje indywidualną ścieżkę kształcenia.			K_U02	H1A_U02 H1A_U03		
	05 Student przygotowuje krótką pracę badawczą na temat określony przez prowadzącego zajęcia, a jej wyniki publikuje i upowszechnia za pomocą narzędzi internetowych.			K_U05  K_U07  K_U09	H1A_U02, H1A_U03 H1A_U06 H1A_U02, H1A_U08 H1A_U09, H1A_U10 H1A_U07		
	06 Student rozpoznaje motywy i cele działań komunikacyjnych innych ludzi, ustala kryteria i procedury udanej interakcji komunikacyjnej zorientowanej na określony cel.			K_U10 K_U12 K_U13	H1A_U04, H1A_U05 H1A_U04, H1A_U05 H1A_U04, H1A_U05		
	07 Student ma świadomość odpowiedzialności za swój rozwój intelektualny.			K_K01	H1A_K01		
Kompetencje społeczne	07 Student ma świadomość odpowiedzialności za swój rozwój intelektualny.			K_K01	H1A_K01		

	08 Student docenia znaczenie wiedzy o mechanizmach komunikacji językowej dla organizacji efektywnej współpracy w zespole, chętnie korzysta ze swojej wiedzy eksperckiej wyjaśniając poznawcze i kulturowe uwarunkowania aktów komunikacyjnych.	K_K03 K_K04 K_K05 K_K10	H1A_K02 H1A_K03 H1A_K03 H1A_K05 H1A_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Konwersatorium			30
1.	Proces komunikowania – pojęcie, elementy składowe, cechy i funkcje. Poziomy komunikowania.		2
2.	Znaczenie słuchania w procesie komunikacji		2
3.	Komunikacja niewerbalna – elementy składowe i ich znaczenie w procesie komunikowania, aranżacja miejsca komunikacji		8
4.	Komunikacja werbalna – autoprezentacja, zasady konwersacji, indywidualizm języka, środowisko społeczne i język wypowiedzi, dostosowanie języka wypowiedzi do odbiorcy i kontekstu sytuacyjnego.		10
5.	Komunikowanie w grupie społecznej		2
6.	Komunikowanie w zbiorowościach wielokulturowych.		2
7.	Bariery komunikowania i sposoby ich przezwycięzania		4
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, dyskusja problemowa, analiza przypadków.		
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	Sprawdzian ustny Ocena ciągła aktywności na zajęciach Wybór przedmiotu przez studenta Projekt	01, 02, 03 04, 06, 07, 08 04, 07, 05, 06, 08	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, gra dydaktyczna		
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	Kolokwium Przygotowanie pisemnego komunikatu adresowanego do wybranej grupy społecznej Wystąpienie na forum grupy na zadany temat Przygotowanie projektu grupowego Uczestnictwo w ocenie umiejętności prelegenta	01, 02, 03, 04 03, 09 06, 07, 08, 09 09 05, 010	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z ustnego sprawdzianu zaliczeniowego, pozytywna ocena za projekt zaliczeniowy publikowany i upowszechniany za pomocą narzędzi internetowych.		
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dobek-Ostrowska B., Podstawy komunikowania społecznego, Wrocław 2002</li> <li>2. Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi, red. J. Stewart, Warszawa 2000</li> <li>3. Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, Kraków 2006</li> </ol>		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dobek-Ostrowska B., Teoria komunikowania publicznego i politycznego, Wrocław 2001</li> <li>2. Goban-Klas T., Public relations czyli promocja reputacji. Pojęcia, definicje, uwarunkowania, Warszawa 1997</li> <li>3. Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, Warszawa 1999</li> <li>4. Grabias S., Język w zachowaniach społecznych, Lublin 2001</li> </ol>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>			
Zajęcia dydaktyczne	30		
Przygotowanie się do zajęć	—		
Studiowanie literatury	10		
Udział w konsultacjach	9		

Udział w egzaminie / zaliczeniu	4
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10
Inne (np. udział w warsztatach przedmiotowych, prezentacja wyników projektu itp.)	—
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	75
Liczba godzin wymagających bezpośredniego kontaktu z prowadzącym zajęcia:	43
<b>Liczba punktów ECTS</b>	3