

S Y L A B U S

Nazwa programu kształcenia: WH-KK-O-I-S-16/17Z					
Nazwa przedmiotu: wybrane teorie komunikacji społecznej (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)				Kod przedmiotu: 8.1WH42AIJ2709_17S	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Zakład Socjologii Ogólnej					
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu / modułu: fakultatywny			Język przedmiotu / modułu: język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	wykład	30	ZO	3
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu / modułu:		dr ŻANETA STASIENIUK			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu / modułu:		Wprowadzenie studentów w problematykę badań nad komunikacją społeczną.			
Wymagania wstępne:		Elementarna wiedza z zakresu językoznawstwa oraz logiki formalnej i nieformalnej.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje typy komunikacji uwzględniane w koncepcjach omawianych na zajęciach.	K_W07	H1A_W04 H1A_W06 H1A_W09
	2	EP2	Student zna i charakteryzuje funkcje języka charakteryzowane w koncepcjach omawianych na zajęciach.	K_W13	H1A_W09 S1A_W05
umiejętności	1	EP3	Student samodzielnie definiuje cele swojego rozwoju i planuje indywidualną ścieżkę kształcenia.	K_U02	H1A_U02 H1A_U03
	2	EP4	Student analizuje przedstawiane mu poglądy na temat typów komunikacji, identyfikuje założenia teoretyczne tych poglądów i wyprowadza z nich wnioski o charakterze empirycznym.	K_U03	H1A_U02 H1A_U05
	3	EP5	Student rozpoznaje funkcje języka opisywane w omawianych na zajęciach koncepcjach, przewiduje skutki wypowiedzi realizujących te funkcje, odwołując się do uzyskanej wiedzy ustala kryteria skutecznej i poprawnej interakcji językowej.	K_U11	H1A_U04 H1A_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Student ma świadomość odpowiedzialności za swój rozwój intelektualny.	K_K01	H1A_K01
	2	EP7	Student zachowuje postawę otwartości na nowe idee i argumenty.	K_K03	H1A_K02
	3	EP8	Docenia znaczenie wiedzy o komunikacji i języku dla zrozumienia życia społecznego, ma świadomość poznawczych kulturowych uwarunkowań skutecznej interakcji językowej.	K_K06 K_K07	H1A_K04 H1A_K04

TREŚCI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wybrane teorie komunikacji społecznej			
Forma zajęć: wykład			
1. Komunikacja społeczna ? podstawowe pojęcia.		4	2
2. Siedem tradycji w dziedzinie teorii komunikacji.		4	1
3. Komunikacja interpersonalna ? konstruktywizm Jeske Deila.		4	2
4. Komunikacja interpersonalna ? teoria oceny społecznej Muzafera Sherifa.		4	2
5. Komunikacja interpersonalna ? model szans rozpracowania przekazu Richarda Pethego oraz Johna Cacioppo.		4	4
6. Komunikacja grupowa i publiczna ? komunikacja grupowa i publiczna.		4	2
7. Komunikacja grupowa i publiczna ? teoria strukturyzacji Marshalla Scota Poole`a.		4	2
8. Komunikacja grupowa i publiczna ? paradygmat narracyjny Waltera Fishera.		4	4
9. Komunikacja masowa ? determinizm technologiczny Marshalla McLuhana.		4	2
10. Komunikacja masowa ? teoria hegemonii kulturowej Stuarta Halla.		4	2
11. Komunikacja masowa ? relacja media-odbiorcy w koncepcji Byrona Reevesa i Clifforda Nassa.		4	4
12. Zagadnienie kontekstu kulturowego ? teoria kodów językowych Gerry Philipsena.		4	3
Metody kształcenia	Wykład informacyjny i konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza przypadków.		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusa
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wykładu jest zaliczenie na pozytywną ocenę sprawdzianu.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena końcowa z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równy ocenie z wykładu (zaliczenie z oceną). Ocena z wykładu (zaliczenie z oceną) jest równa ocenia za sprawdzian zaliczeniowy.		
Literatura podstawowa	Grabias, S. (2003): Język w zachowaniach społecznych, Lublin		
	Griffin, E. (2003): Podstawy komunikacji społecznej, Gdańsk		
	Handke, K. (2008): Socjologia języka, Warszawa		
Literatura uzupełniająca	Goban-Klas T. (2004): Media i komunikowanie masowe, Warszawa		
	Manovich L. (2006): Język nowych mediów, Warszawa		
	Rapley, T. (2010): Analiza konwersacji, dyskursu i dokumentów, Warszawa		
	Stewart, J. (red.) (2000): Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi, Warszawa		
NAKŁAD PRACY STUDENTA			
	Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne	30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		
Przygotowanie się do zajęć	6		
Studiowanie literatury	12		
Udział w konsultacjach	10		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13
Inne	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3