

dr Agata Wawrzyniak
dr Barbara Wąsikowska

**Seminarium licencjackie oraz seminarium magisterskie
dla studentów/studentek *kognitywistyki komunikacji*.
Rok akademicki 2019/2020**

Seminarium skierowane jest do osób, które interesują się:

1. najnowszą wiedzą na temat funkcjonowania mózgu,
2. zagadnieniami związanymi ze sztuczną inteligencją,
3. badaniami eksperymentalnymi stosowanymi w neurokognitywistyce,
4. neuronalnymi ścieżkami poznania, zachowania i komunikacji,
5. wykorzystaniem symulacji komputerowej do modelowania procesów poznawczych i komunikacyjnych,
6. najnowszymi metodami badawczymi (takimi jak neuroobrazowanie mózgu, okulografia) w celu poznania neuronalnych podstaw zachowań człowieka.

Przykładowe tematy prac licencjackich:

1. Percepcja przekazu reklamowego i jej wpływ na zachowania konsumentów.
2. Nieuświadomione przyczyny wyborów i zachowań konsumenckich.
3. Intensywność emocji a odbiór komunikatu reklamowego.
4. Skuteczność reklamy emocjonalnej.
5. Rola badań neurokognitywnych w dostarczaniu wiedzy o konsumencie.
6. Humor w reklamie - sposób na przyciągnięcie uwagi.
7. Rola metafor w komunikacji marketingowej.
8. Wpływ gier komputerowych na rozwój zdolności percepcyjnych.
9. Sztuczna inteligencja w grach komputerowych.
10. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w badaniach nad umysłem.
11. Model inteligentnej maszyny wg Turinga a umysł ludzki.
12. Metody sztucznej inteligencji w badaniu zachowania wyborców.
13. Eye tracking (okulografia) w badaniu postrzegania stron internetowych.
14. Zastosowanie eye trackingu do badania różnic w postrzeganiu przez kobiety i mężczyzn opakowań produktów.
15. Symulacja komputerowa w modelowaniu procesów poznawczych i komunikacyjnych.
16. Współczesne metody modelowania i symulacji komputerowej w badaniach zachowania człowieka.
17. Zastosowanie symulacji komputerowej do wspomaganie decyzji. Studium przypadku.
18. Metody symulacji komputerowej w badaniu zjawisk i procesów społecznych.
19. Modelowanie procesu grupowego podejmowania decyzji z zastosowaniem symulacji wieloagentowej.
20. Modelowanie i symulacja emocji w zbiorowości za pomocą systemu AnyLogic.